* Olvasd el/írd le a céljaidat
* Nézd meg a tegnap esti tervezésed, hogy mit kell ma megcsinálnod és DÖNTSD EL HOGY MEGTESZED!
* Nézd meg a Spirit adást amikor van
* Menj fel a dtg facebook oldalra és nézd meg, hogy van-e új információ
* Menj fel a felső vonalad zárt munkatársi csoportjába és nézd meg, hogy van-e új információ
* Menj fel a saját vevőkezelő csoportodba és posztolj valamit, illetve nézd meg, hogy van-e új kommunikáció feléd.
* Menj fel az érdeklődők zárt csoportodba és posztolj valamit, illetve nézd meg, hogy van-e új kommunikáció amire válaszolnod kell.
* Menj fel a saját munkatársi csoportodba és posztolj valamit (adj elismerést, adj új infókat, mondj el sikertörténetet) illetve nézd meg, hogy van-e új kommunikáció feléd és kezeld.
* Tölts el annyi időt a Közösségi médián amennyit terveztél, (ajánlott idő min.) 1 órát azzal, hogy új ügyfeleket keresel a tanultak szerint.
* Tölts el annyi időt a Közösségi médián amennyit terveztél, (ajánlott idő min.) 1 órát azzal, hogy építsd a brandedet.
* Legalább egy embernek beszélj a lehetőségről online vagy offline.
* Este nézd meg, hogy mit sikerült megtenned a napi célból és milyen sikerrel.
* Adminisztráld a napi tevékenységeidet, ha még nem tetted meg. Profilozó lap, kivel mit intéztél
* Tanulás, min. 15 perc. Dtgstart, EW könyv, közösségi média, kifogáskezelés,stb...
* Este tervezd meg a következő napodat a heti/havi/éves/életcéllal összhangban.
* Küldj a szponzorodnak egy rövid üzenetet az eredményekről.